Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский Колледж"

УТВЕРЖДАЮ
Директор

_____ *Новикова В.В.*

31 августа 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

МВЕК
Подписано цифровой подписью: МВЕК
Дата: 2026.11.03 11:49:22 +04'00'

Квалификация: Специалист по рекламе
Программа подготовки: базовая
Форма обучения: Очная
Срок получения СПО по ППССЗ: 3 г. 10 м.
Уровень образования при приеме на обучение по ППССЗ: основное общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 832 от 28.07.2014

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь		26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
I																		К	К																						Э	Э	К
II																	Э	К	К																		У	П	П	П	Э	К
III															У	У	Э	К	К																У	П	П	П	П	П	П	Э
IV												У	У	П	П	П	Э	К	К								У	У	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Г	Г	Г	Г	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	17	22	39	16	19	35	14	17	31	11 3/6	8 3/6	20	125
У	Учебная практика					1	1	2	1	3	2	2	4	8
П	Производственная практика (по профилю специальности)					3	3		6	6	3	7	10	19
Э	Промежуточная аттестация		2	2	1	1	2	1	1	2	3/6	3/6	1	7
Г	Демонстрационный экзамен											6	6	6
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2	8	10	2		2	34
Итого		19	33	**52**	19	33	**52**	19	33	**52**	19	24	**43**	199

Июль			27 -2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
=	=	=	=	=	=	=	=

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов						Макс. уч. нагр.		Обяз. уч. нагр.		Кур
																	Семестр 1
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифзачет	КР	Контр.	Трудоемкость	По плану	Конт. раб.	Обяз. нагр.	СР	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	Итого
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2106	2106	1404	1404	702		100%	0%	100%	0%	810
СО.Среднее (полное) общее образование							2106	2106	1404	1404	702		2106		1404		810
+	БД	**Базовые дисциплины**															
+	ОУД.01	Русский язык	2				162	162	108	108	54		162		108		81
+	ОУД.02	Литература		3			162	162	108	108	54		162		108		
+	ОУД.03	История		2			153	153	102	102	51		153		102		51
+	ОУД.04	География		1			54	54	36	36	18		54		36		54
+	ОУД.05	Математика	2				219	219	146	146	73		219		146		108
+	ОУД.06	Физическая культура		2			108	108	72	72	36		108		72		54
+	ОУД.07	Основы безопасности жизнедеятельности		2			102	102	68	68	34		102		68		51
+	ОУД.08	Физика		2			162	162	108	108	54		162		108		81
+	ОУД.09	Химия		3			108	108	72	72	36		108		72		
+	ОУД.10	Биология		3			108	108	72	72	36		108		72		
+	ПД	**Профильные дисциплины**	**22**	**2**			594	**594**	**396**	**396**	**198**		594		396		222
+	ОУД.11	Обществознание	2				189	189	126	126	63		189		126		78
+	ОУД.12	Иностранный язык		2			216	216	144	144	72		216		144		66
+	ОУД.13	Информатика	2				189	189	126	126	63		189		126		78
+	ПОО	**Предлагаемые ОО**		**12**			174	**174**	**116**	**116**	**58**		174		116		108
+	ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект		2			120	120	80	80	40		120		80		54
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации		1			54	54	36	36	18		54		36		54
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							4644	4644	3096	3096	1548		3252	1392	2168	928	108
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический цикл							762	762	508	508	254		660	102	440	68	27
+	ОГСЭ.01	Основы философии		6			58	58	48	48	10		58		48		
+	ОГСЭ.02	История		3			58	58	48	48	10		58		48		
+	ОГСЭ.03	Иностранный язык		8			200	200	172	172	28		200		172		
+	ОГСЭ.04	Физическая культура		468			344	344	172	172	172		344		172		
+	ОГСЭ.05	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		2			54	54	36	36	18			54		36	27
+	ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда				8	48	48	32	32	16			48		32	
ЕН.Математический и общий естественнонаучный цикл							210	210	140	140	70		210		140		
+	ЕН.01	Математика	3				80	80	48	48	32		80		48		
+	ЕН.02	Экологические основы природопользования				6	46	46	32	32	14		46		32		
+	ЕН.03	Информатика		4			84	84	60	60	24		84		60		
П.Профессиональный цикл							3672	3672	2448	2448	1224		2382	1290	1588	860	81
ОП.Общепрофессиональные дисциплины							1608	1608	1072	1072	536		924	684	616	456	81

+	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	5				267	267	178	178	89		267		178		
+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	5				267	267	178	178	89		267		178		
+	ОП.03	История изобразительного искусства		7			157	157	104	104	53		157		104		
+	ОП.04	Экономика организации		5			131	131	88	88	43		131		88		
+	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		4			102	102	68	68	34		102		68		
+	ОП.06	Деловое общение				6	84	84	58	58	26			84		58	
+	ОП.07	Психология рекламы		6			119	119	72	72	47			119		72	
+	ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний		7			106	106	74	74	32			106		74	
+	ОП.09	Речевое воздействие в рекламе		4			54	54	36	36	18			54		36	
+	ОП.10	Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности				8	51	51	36	36	15			51		36	
+	ОП.11	Введение в креативные индустрии		2			162	162	108	108	54			162		108	81
+	ОП.12	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий		3			108	108	72	72	36			108		72	
ПМ.Профессиональные модули							2064	2064	1376	1376	688		1458	606	972	404	
+	ПМ.01	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**	**444**	**44**			394	**394**	**260**	**260**	**134**		394		260		
+	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	4				270	270	180	180	90		270		180		
+	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	4				124	124	80	80	44		124		80		
+	УП.01	Учебная практика		4			36	36	36	36			36		36		
+	ПП.01	Производственная практика		4			108	108	108	108			108		108		
+	ПМ.01.ЭК	*Квалификационный экзамен*	*4*														
+	ПМ.02	**Производство рекламной продукции**	**4677**	**777**	**7**		764	**764**	**516**	**516**	**248**		578	186	392	**124**	
+	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	7		7		201	201	134	134	67		165	36	110	24	
+	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	4				185	185	126	126	59		110	75	76	50	
+	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	6				186	186	128	128	58		186		128		
+	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео		7			192	192	128	128	64		117	75	78	50	
+	УП.02	Учебная практика		7			72	72	72	72			72		72		
+	ПП.02	Производственная практика		7			108	108	108	108			108		108		
+	ПМ.02.ЭК	*Квалификационный экзамен*	*7*														
+	ПМ.03	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**	**66**	**666**			186	**186**	**120**	**120**	**66**		186		120		
+	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	6				108	108	72	72	36		108		72		
+	МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятельности		6			78	78	48	48	30		78		48		
+	УП.03	Учебная практика		6			36	36	36	36			36		36		
+	ПП.03	Производственная практика		6			36	36	36	36			36		36		
+	ПМ.03.ЭК	*Квалификационный экзамен*	*6*														
+	ПМ.04	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**	**8**	**88**			294	**294**	**196**	**196**	**98**		144	150	96	**100**	

+	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		8			294	294	196	196	98		144	150	96	100	
+	ПП.04	Производственная практика		8			108	108	108	108			108		108		
+	ПМ.04.ЭК	*Квалификационный экзамен*	*8*														
+	ПМ.05	**Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)**	**88**	**88**			156	**156**	**104**	**104**	**52**		156		104		
+	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности	8				156	156	104	104	52		156		104		
+	УП.05	Учебная практика		8			72	72	72	72			72		72		
+	ПП.05	Производственная практика		8			144	144	144	144			144		144		
+	ПМ.05.ЭК	*Квалификационный экзамен*	*8*														
+	ПМ.06	**Реклама. Цифровой маркетинг**	**6**	**5566**			270	**270**	**180**	**180**	**90**			270		**180**	
+	МДК.06.01	Реклама		5			162	162	108	108	54			162		108	
+	МДК.06.02	Цифровой маркетинг: СММ-продвижение		6			108	108	72	72	36			108		72	
+	УП.06	Учебная практика		5			72	72	72	72			72		72		
+	ПП.06	Производственная практика		6			180	180	180	180			180		180		
+	ПМ.06.ЭК	*Квалификационный экзамен*	*6*														
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216	216			216		216		
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен					216	216	216	216			216		216		

ус 1	Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8		
Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Код	Наименование
1026	270							
1026	270							
81								
108	54							
102								
111								
54								
51								
81								
	108							
	108							
372								
111								
150								
111								
66								
66								
162	594	1026	756	918	621	459		
27	149	122	96	166	73	102		
				58				
	58							
	27	46	40	40	27	20		
	64	76	56	68	46	34		
27								
						48		
	80	84		46				
	80							
				46				
		84						
135	365	820	660	706	548	357		
135	144	354	377	272	194	51		

	45	99	123					
	45	99	123					
				69	88			
			131					
		102						
				84				
				119				
					106			
		54						
						51		
81								
54	54							
	221	466	283	434	354	306		
	99	295						
	99	171						
		124						
		36						
		108						
	68	117	121	248	210			
			54	54	93			
	68	117						
			67	119				
				75	117			
					72			
					108			
			54	132				
			54	54				
				78				
				36				
				36				
					81	213		

					81	213		
						108		
					63	93		
					63	93		
						72		
						144		
	54	54	108	54				
	54	54	54					
			54	54				
			72					
				180				
						216		
						216		

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов								Макс. уч. нагр.		Обяз. уч
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифзачет	КР	Контр.	Трудоемкость	По плану	Обяз. нагр.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2106	2106	1404	572	832		22	702	100%	0%	100%
СО.Среднее (полное) общее образование							2106	2106	1404	572	832		22	702	2106		1404
+	БД	**Базовые дисциплины**															
+	ОУД.01	Русский язык	2				162	162	108	60	48			54	162		108
+	ОУД.02	Литература		3			162	162	108	30	78			54	162		108
+	ОУД.03	История		2			153	153	102	56	46			51	153		102
+	ОУД.04	География		1			54	54	36	22	14			18	54		36
+	ОУД.05	Математика	2				219	219	146	70	76			73	219		146
+	ОУД.06	Физическая культура		2			108	108	72	14	58			36	108		72
+	ОУД.07	Основы безопасности жизнедеятельности		2			102	102	68	22	46			34	102		68
+	ОУД.08	Физика		2			162	162	108	94	14			54	162		108
+	ОУД.09	Химия		3			108	108	72	34	38			36	108		72
+	ОУД.10	Биология		3			108	108	72	48	24			36	108		72
+	ПД	**Профильные дисциплины**	**22**	**2**			594	**594**	**396**	**78**	**318**			**198**	594		396
+	ОУД.11	Обществознание	2				189	189	126	66	60			63	189		126
+	ОУД.12	Иностранный язык		2			216	216	144	4	140			72	216		144
+	ОУД.13	Информатика	2				189	189	126	8	118			63	189		126
+	ПОО	**Предлагаемые ОО**		**12**			174	**174**	**116**	**44**	**72**		**22**	**58**	174		116
+	ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект		2			120	120	80	26	54		22	40	120		80
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации		1			54	54	36	18	18			18	54		36
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							4644	4644	3096	1290	1776	30		1548	3252	1392	2168
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический цикл							762	762	508	130	378			254	660	102	440
+	ОГСЭ.01	Основы философии		6			58	58	48	42	6			10	58		48
+	ОГСЭ.02	История		3			58	58	48	42	6			10	58		48
+	ОГСЭ.03	Иностранный язык		8			200	200	172	4	168			28	200		172
+	ОГСЭ.04	Физическая культура		468			344	344	172	4	168			172	344		172
+	ОГСЭ.05	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		2			54	54	36	18	18			18		54	
+	ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда				8	48	48	32	20	12			16		48	
ЕН.Математический и общий естественнонаучный цикл							210	210	140	60	80			70	210		140
+	ЕН.01	Математика	3				80	80	48	24	24			32	80		48
+	ЕН.02	Экологические основы природопользования				6	46	46	32	28	4			14	46		32
+	ЕН.03	Информатика		4			84	84	60	8	52			24	84		60
П.Профессиональный цикл							3672	3672	2448	1100	1318	30		1224	2382	1290	1588
ОП.Общепрофессиональные дисциплины							1608	1608	1072	540	532			536	924	684	616

+	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	5				267	267	178	90	88			89	267		178
+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	5				267	267	178	90	88			89	267		178
+	ОП.03	История изобразительного искусства		7			157	157	104	58	46			53	157		104
+	ОП.04	Экономика организации		5			131	131	88	44	44			43	131		88
+	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		4			102	102	68	20	48			34	102		68
+	ОП.06	Деловое общение				6	84	84	58	20	38			26		84	
+	ОП.07	Психология рекламы		6			119	119	72	36	36			47		119	
+	ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний		7			106	106	74	38	36			32		106	
+	ОП.09	Речевое воздействие в рекламе		4			54	54	36	18	18			18		54	
+	ОП.10	Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности				8	51	51	36	18	18			15		51	
+	ОП.11	Введение в креативные индустрии		2			162	162	108	64	44			54		162	
+	ОП.12	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий		3			108	108	72	44	28			36		108	
ПМ.Профессиональные модули							2064	2064	1376	560	786	30		688	1458	606	972
+	ПМ.01	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**	**444**	**44**			394	**394**	**260**	**94**	**166**			**134**	394		260
+	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	4				270	270	180	72	108			90	270		180
+	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	4				124	124	80	22	58			44	124		80
+	УП.01	Учебная практика		4			36	36	36		36				36		36
+	ПП.01	Производственная практика		4			108	108	108		108				108		108
+	ПМ.01.ЭК	*Квалификационный экзамен*	*4*														
+	ПМ.02	**Производство рекламной продукции**	**4677**	**777**	**7**		764	**764**	**516**	**178**	**308**	**30**		**248**	578	186	392
+	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	7		7		201	201	134	38	66	30		67	165	36	110
+	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	4				185	185	126	60	66			59	110	75	76
+	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	6				186	186	128	40	88			58	186		128
+	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео		7			192	192	128	40	88			64	117	75	78
+	УП.02	Учебная практика		7			72	72	72		72				72		72
+	ПП.02	Производственная практика		7			108	108	108		108				108		108
+	ПМ.02.ЭК	*Квалификационный экзамен*	*7*														
+	ПМ.03	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**	**66**	**666**			186	**186**	**120**	**60**	**60**			**66**	186		120
+	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	6				108	108	72	36	36			36	108		72
+	МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятельности		6			78	78	48	24	24			30	78		48
+	УП.03	Учебная практика		6			36	36	36		36				36		36
+	ПП.03	Производственная практика		6			36	36	36		36				36		36
+	ПМ.03.ЭК	*Квалификационный экзамен*	*6*														
+	ПМ.04	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**	**8**	**88**			294	**294**	**196**	**98**	**98**			**98**	144	150	96

+	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		8			294	294	196	98	98			98	144	150	96
+	ПП.04	Производственная практика		8			108	108	108		108				108		108
+	ПМ.04.ЭК	*Квалификационный экзамен*	*8*														
+	ПМ.05	**Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)**	**88**	**88**			156	**156**	**104**	**20**	**84**			**52**	156		104
+	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности	8				156	156	104	20	84			52	156		104
+	УП.05	Учебная практика		8			72	72	72		72				72		72
+	ПП.05	Производственная практика		8			144	144	144		144				144		144
+	ПМ.05.ЭК	*Квалификационный экзамен*	*8*														
+	ПМ.06	**Реклама. Цифровой маркетинг**	**6**	**5566**			270	**270**	**180**	**110**	**70**			**90**		270	
+	МДК.06.01	Реклама		5			162	162	108	66	42			54		162	
+	МДК.06.02	Цифровой маркетинг: СММ-продвижение		6			108	108	72	44	28			36		108	
+	УП.06	Учебная практика		5			72	72	72		72				72		72
+	ПП.06	Производственная практика		6			180	180	180		180				180		180
+	ПМ.06.ЭК	*Квалификационный экзамен*	*6*														
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216		216				216		216
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен					216	216	216		216				216		216

ч. нагр.	Курс 1												Курс 2											
	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4					
Вар. часть	Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	СР
0%	810	244	296			270	1026	230	454		22	320	270	98	82			90						
	810	244	296			270	1026	230	454		22	320	270	98	82			90						
	81	30	24			27	81	30	24			27												
							108	14	58			36	54	16	20			18						
	51	12	22			17	102	44	24			34												
	54	22	14			18																		
	108	34	38			36	111	36	38			37												
	54	12	24			18	54	2	34			18												
	51	12	22			17	51	10	24			17												
	81	50	4			27	81	44	10			27												
													108	34	38			36						
													108	48	24			36						
	222	**28**	**120**			**74**	372	**50**	**198**			**124**												
	78	22	30			26	111	44	30			37												
	66	2	42			22	150	2	98			50												
	78	4	48			26	111	4	70			37												
	108	**44**	**28**			**36**	66		**44**		**22**													
	54	26	10			18	66		44		22													
	54	18	18			18																		
928	108	42	30			36	162	62	46			54	594	208	188			198	1026	228	456			342
68	27	10	8			9	27	8	10			9	149	46	58			45	122		78			44
													58	42	6			10						
													27	2	22			3	46		40			6
													64	2	30			32	76		38			38
36	27	10	8			9	27	8	10			9												
32																								
													80	24	24			32	84	8	52			24
													80	24	24			32						
																			84	8	52			24
860	81	32	22			27	135	54	36			45	365	138	106			121	820	220	326			274
456	81	32	22			27	135	54	36			45	144	54	42			48	354	106	130			118

													45	16	14			15	99	34	32			33
													45	16	14			15	99	34	32			33
																			102	20	48			34
58																								
72																								
74																								
36																			54	18	18			18
36																								
108	81	32	22			27	81	32	22			27												
72							54	22	14			18	54	22	14			18						
404													221	84	64			73	466	114	196			156
													99	**36**	**30**			**33**	295	**58**	**136**			**101**
													99	36	30			33	171	36	78			57
																			124	22	58			44
																			36		36			
																			108		108			
124													68	**26**	**20**			**22**	117	**34**	**46**			**37**
24																								
50													68	26	20			22	117	34	46			37
50																								
100																								

100																								
180													54	**22**	**14**			**18**	54	**22**	**14**			**18**
108													54	22	14			18	54	22	14			18
72																								

Курс 3												Курс 4											
Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8					
Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	СР

123	40	42			41																		
123	40	42			41																		
						69	26	20			23	88	32	26			30						
131	44	44			43																		
						84	20	38			26												
						119	36	36			47												
												106	38	36			32						
																		51	18	18			15
283	100	90			93	434	114	174			146	354	68	138	30		118	306	80	124			102
121	**38**	**44**			**39**	248	**50**	**118**			**80**	210	**30**	**80**	**30**		**70**						
54	18	18			18	54	10	26			18	93	10	22	30		31						
67	20	26			21	119	20	62			37												
						75	20	30			25	117	20	58			39						
												72		72									
												108		108									
54	**18**	**18**			**18**	132	**42**	**42**			**48**												
54	18	18			18	54	18	18			18												
						78	24	24			30												
						36		36															
						36		36															
												81	**28**	**26**			**27**	213	**70**	**72**			**71**

												81	28	26			27	213	70	72			71
																		108		108			
												63	**10**	**32**			**21**	93	**10**	**52**			**31**
												63	10	32			21	93	10	52			31
																		72		72			
																		144		144			
108	**44**	**28**			**36**	54	**22**	**14**			**18**												
54	22	14			18																		
54	22	14			18	54	22	14			18												
72		72																					
						180		180															
																		216		216			
																		216		216			

Индекс	Содержание
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 2.4	Проводить процедуры инвентаризации финансовых обязательств организации.
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 3.3	Формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению страховых взносов во внебюджетные фонды.
ПК 3.4	Оформлять платежные документы на перечисление страховых взносов во внебюджетные фонды, контролировать их прохождение по расчетно-кассовым банковским операциям.
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Тип
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
-
ПК
ПК
-
-
ПК
ПК
ПК

Индекс	Наименование
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
НО	Начальное общее образование
ОО	Основное общее образование
СО	Среднее (полное) общее образование
БД	Базовые дисциплины
ОУД.01	Русский язык
ОУД.02	Литература
ОУД.03	История
ОУД.04	География
ОУД.05	Математика
ОУД.06	Физическая культура
ОУД.07	Основы безопасности жизнедеятельности
ОУД.08	Физика
ОУД.09	Химия
ОУД.10	Биология
ПД	Профильные дисциплины
ОУД.11	Обществознание
ОУД.12	Иностранный язык
ОУД.13	Информатика
ПОО	Предлагаемые ОО
ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект
ОУД.15	Основы эффективной коммуникации
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Введение в специальность: общие компетенции профессионала
ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда
ЕН	Математический и общий естественнонаучный цикл
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
П	Профессиональный цикл
ОП	Общепрофессиональные дисциплины
ОП.01	Рисунок с основами перспективы

ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Деловое общение
ОП.07	Психология рекламы
ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний
ОП.09	Речевое воздействие в рекламе
ОП.10	Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности
ОП.11	Введение в креативные индустрии
ОП.12	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий
ПМ	Профессиональные модули
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01	Учебная практика
ПП.01	Производственная практика
ПМ.01.ЭК	Квалификационный экзамен
ПМ.02	Производство рекламной продукции
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика
ПМ.02.ЭК	Квалификационный экзамен
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятельности
УП.03	Учебная практика
ПП.03	Производственная практика
ПМ.03.ЭК	Квалификационный экзамен
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04	Производственная практика

ПМ.04.ЭК	Квалификационный экзамен
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)
МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности
УП.05	Учебная практика
ПП.05	Производственная практика
ПМ.05.ЭК	Квалификационный экзамен
ПМ.06	Реклама. Цифровой маркетинг
МДК.06.01	Реклама
МДК.06.02	Цифровой маркетинг: СММ-продвижение
УП.06	Учебная практика
ПП.06	Производственная практика
ПМ.06.ЭК	Квалификационный экзамен
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.01	Демонстрационный экзамен

Формируемые компетенции

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию

Индекс

Содержание

№	Индекс	Наименование	Семестр 1									Семестр 2						
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП
ИТОГО (с факультативами)				**918**								17		**1188**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**918**										**1188**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**54**										**54**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																
		Обязательная нагрузка		**36**										**36**				
		Контактная работа		**36**										**36**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**918**	**612**	**286**	**326**			**306**		ТО: 17 Э:		**1188**	**792**	**292**	**500**	
1	ОУД.01	Русский язык		**81**	54	30	24			27			Эк	**81**	54	30	24	
2	ОУД.02	Литература												**108**	72	14	58	
3	ОУД.03	История		**51**	34	12	22			17			ЗаО	**102**	68	44	24	
4	ОУД.04	География	ЗаО	**54**	36	22	14			18								
5	ОУД.05	Математика		**108**	72	34	38			36			Эк	**111**	74	36	38	
6	ОУД.06	Физическая культура		**54**	36	12	24			18			ЗаО	**54**	36	2	34	
7	ОУД.07	Основы безопасности жизнедеятельности		**51**	34	12	22			17			ЗаО	**51**	34	10	24	
8	ОУД.08	Физика		**81**	54	50	4			27			ЗаО	**81**	54	44	10	
9	ПД	Профильные дисциплины		**222**	148	28	120			74			Эк(2) ЗаО	**372**	248	50	198	
10	ОУД.11	Обществознание		**78**	52	22	30			26			Эк	**111**	74	44	30	
11	ОУД.12	Иностранный язык		**66**	44	2	42			22			ЗаО	**150**	100	2	98	
12	ОУД.13	Информатика		**78**	52	4	48			26			Эк	**111**	74	4	70	
13	ПОО	Предлагаемые ОО	ЗаО	**108**	72	44	28			36			ЗаО	**66**	44		44	
14	ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект		**54**	36	26	10			18			ЗаО	**66**	44		44	
15	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации	ЗаО	**54**	36	18	18			18								
16	ОГСЭ.05	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		**27**	18	10	8			9			ЗаО	**27**	18	8	10	
17	ОП.11	Введение в креативные индустрии		**81**	54	32	22			27			ЗаО	**81**	54	32	22	
18	ОП.12	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий												**54**	36	22	14	
ПРАКТИКИ		(План)																
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			ЗаО(2)										Эк(4) ЗаО(7)					

КАНИКУЛЫ		2	

Итого за курс																
сов					Академических часов											
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контроль	Недель	Каф.	Семестр	
			24		**2106**								41			
					2106											
					54											
					36											
					36											
22	**374**		ТО: 22 Э: 2		**2106**	**1404**	**578**	**826**		**22**	**680**		ТО: 39 Э: 2			
	27			Эк	**162**	108	60	48			54				12	
	36				**108**	72	14	58			36				23	
	34			ЗаО	**153**	102	56	46			51				12	
				ЗаО	**54**	36	22	14			18				1	
	37			Эк	**219**	146	70	76			73				12	
	18			ЗаО	**108**	72	14	58			36				12	
	17			ЗаО	**102**	68	22	46			34				12	
	27			ЗаО	**162**	108	94	14			54				12	
	124			Эк(2) ЗаО	**594**	396	78	318			198				12	
	37			Эк	**189**	126	66	60			63				12	
	50			ЗаО	**216**	144	4	140			72				12	
	37			Эк	**189**	126	8	118			63				12	
22				ЗаО(2)	**174**	116	44	72		22	36				12	
22				ЗаО	**120**	80	26	54		22	18				12	
				ЗаО	**54**	36	18	18			18				1	
	9			ЗаО	**54**	36	18	18			18				12	
	27			ЗаО	**162**	108	64	44			54				12	
	18				**54**	36	22	14			18				23	
				Эк(4) ЗаО(9)												

	9		11	

№	Индекс	Наименование	Семестр 3									Семестр 4					
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП
ИТОГО (с факультативами)				**864**								17		**1026**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**864**										**1026**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**54**										**54**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																
		Обязательная нагрузка		**36**										**36**				
		Контактная работа		**36**										**36**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**864**	**576**	**306**	**270**			**288**		ТО: 16 Э: 1		**1026**	**684**	**228**	**456**	
1	ОУД.02	Литература	ЗаО	**54**	36	16	20			18								
2	ОУД.09	Химия	ЗаО	**108**	72	34	38			36								
3	ОУД.10	Биология	ЗаО	**108**	72	48	24			36								
4	ОГСЭ.02	История	ЗаО	**58**	48	42	6			10								
5	ОГСЭ.03	Иностранный язык		**27**	24	2	22			3				**46**	40		40	
6	ОГСЭ.04	Физическая культура		**64**	32	2	30			32			ЗаО	**76**	38		38	
7	ЕН.01	Математика	Эк	**80**	48	24	24			32								
8	ЕН.03	Информатика											ЗаО	**84**	60	8	52	
9	ОП.01	Рисунок с основами перспективы		**45**	30	16	14			15				**99**	66	34	32	
10	ОП.02	Живопись с основами цветоведения		**45**	30	16	14			15				**99**	66	34	32	
11	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности											ЗаО	**102**	68	20	48	
12	ОП.09	Речевое воздействие в рекламе											ЗаО	**54**	36	18	18	
13	ОП.12	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий	ЗаО	**54**	36	22	14			18								
14	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции		**99**	66	36	30			33			Эк(3) ЗаО(2)	**295**	194	58	136	
15	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта		**99**	66	36	30			33			Эк	**171**	114	36	78	
16	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта											Эк	**124**	80	22	58	
17	ПМ.01.ЭК	Квалификационный экзамен											Эк					
18	ПМ.02	Производство рекламной продукции		**68**	46	26	20			22			Эк	**117**	80	34	46	
19	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа		**68**	46	26	20			22			Эк	**117**	80	34	46	
20	ПМ.06	Реклама. Цифровой маркетинг		**54**	36	22	14			18				**54**	36	22	14	
21	МДК.06.01	Реклама		**54**	36	22	14			18				**54**	36	22	14	

ПРАКТИКИ			(План)												144	144		144	
	УП.01	Учебная практика											ЗаО	36	36		36	
	ПП.01	Производственная практика											ЗаО	108	108		108	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)															
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк ЗаО(5)									Эк(4) ЗаО(5)					
КАНИКУЛЫ											2							

				Итого за курс										
сов					Академических часов									
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Конт такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контроль	Недель	Каф.	Семестр
			24		**1890**								41		
					1890										
					54										
					36										
					36										
	342		ТО: 19 Э: 1		**1890**	**1260**	**534**	**726**			**630**		ТО: 35 Э: 2		
				ЗаО	**54**	36	16	20			18				23
				ЗаО	**108**	72	34	38			36				3
				ЗаО	**108**	72	48	24			36				3
				ЗаО	**58**	48	42	6			10				3
	6				**73**	64	2	62			9				345678
	38			ЗаО	**140**	70	2	68			70				345678
				Эк	**80**	48	24	24			32				3
	24			ЗаО	**84**	60	8	52			24				4
	33				**144**	96	50	46			48				345
	33				**144**	96	50	46			48				345
	34			ЗаО	**102**	68	20	48			34				4
	18			ЗаО	**54**	36	18	18			18				4
				ЗаО	**54**	36	22	14			18				23
	101			Эк(3) ЗаО(2)	**394**	260	94	166			134				34
	57			Эк	**270**	180	72	108			90				34
	44			Эк	**124**	80	22	58			44				4
				Эк											
	37			Эк	**185**	126	60	66			59				34567
	37			Эк	**185**	126	60	66			59				34
	18				**108**	72	44	28			36				3456
	18				**108**	72	44	28			36				345

			4		144	144		144					4		
			1	ЗаО	36	36		36					1		4
			3	ЗаО	108	108		108					3		4
				Эк(5) ЗаО(10)											
			9										11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5									Семестр 6					
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП
ИТОГО (с факультативами)				**756**								17		**918**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**756**										**918**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**54**										**54**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																
		Обязательная нагрузка		**36**										**36**				
		Контактная работа		**36**										**36**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**756**	**504**	**224**	**280**			**252**		ТО: 14 Э: 1		**918**	**612**	**266**	**346**	
1	ОГСЭ.01	Основы философии											ЗаО	**58**	48	42	6	
2	ОГСЭ.03	Иностранный язык		**40**	34		34			6				**40**	34		34	
3	ОГСЭ.04	Физическая культура		**56**	28		28			28			ЗаО	**68**	34		34	
4	ЕН.02	Экологические основы природопользования											К	**46**	32	28	4	
5	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	Эк	**123**	82	40	42			41								
6	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	Эк	**123**	82	40	42			41								
7	ОП.03	История изобразительного искусства												**69**	46	26	20	
8	ОП.04	Экономика организации	ЗаО	**131**	88	44	44			43								
9	ОП.06	Деловое общение											К	**84**	58	20	38	
10	ОП.07	Психология рекламы											ЗаО	**119**	72	36	36	
11	ПМ.02	Производство рекламной продукции		**121**	82	38	44			39			Эк	**248**	168	50	118	
12	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале		**54**	36	18	18			18				**54**	36	10	26	
13	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии		**67**	46	20	26			21			Эк	**119**	82	20	62	
14	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео												**75**	50	20	30	
15	ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта		**54**	36	18	18			18			Эк(2) ЗаО(3)	**132**	84	42	42	
16	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе		**54**	36	18	18			18			Эк	**54**	36	18	18	
17	МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятельности											ЗаО	**78**	48	24	24	
18	ПМ.03.ЭК	Квалификационный экзамен											Эк					
19	ПМ.06	Реклама. Цифровой маркетинг	ЗаО(2)	**108**	72	44	28			36			Эк ЗаО(2)	**54**	36	22	14	
20	МДК.06.01	Реклама	ЗаО	**54**	36	22	14			18								
21	МДК.06.02	Цифровой маркетинг: СММ-продвижение		**54**	36	22	14			18			ЗаО	**54**	36	22	14	

22	ПМ.06.ЭК	Квалификационный экзамен												Эк					
ПРАКТИКИ			(План)		72	72		72					2		252	252		252	
	УП.03	Учебная практика												ЗаО	36	36		36	
	УП.06	Учебная практика		ЗаО	72	72		72					2						
	ПП.03	Производственная практика												ЗаО	36	36		36	
	ПП.06	Производственная практика												ЗаО	180	180		180	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(2) ЗаО(3)										Эк(4) ЗаО(7) К(2					
КАНИКУЛЫ													2						

				Итого за курс											
асов					Академических часов										
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контроль	Недель	Каф.	Семестр
			25		**1674**								42		
					1674										
					54										
					36										
					36										
	306		ТО: 17 Э: 1		**1674**	**1116**	**490**	**626**			**558**		ТО: 31 Э: 2		
	10			ЗаО	**58**	48	42	6			10				6
	6				**80**	68		68			12				345678
	34			ЗаО	**124**	62		62			62				345678
	14			К	**46**	32	28	4			14				6
				Эк	**123**	82	40	42			41				345
				Эк	**123**	82	40	42			41				345
	23				**69**	46	26	20			23				67
				ЗаО	**131**	88	44	44			43				5
	26			К	**84**	58	20	38			26				6
	47			ЗаО	**119**	72	36	36			47				6
	80			Эк	**369**	250	88	162			119				34567
	18				**108**	72	28	44			36				567
	37			Эк	**186**	128	40	88			58				56
	25				**75**	50	20	30			25				67
	48			Эк(2) ЗаО(3)	**186**	120	60	60			66				56
	18			Эк	**108**	72	36	36			36				56
	30			ЗаО	**78**	48	24	24			30				6
				Эк											
	18			Эк ЗаО(4)	**162**	108	66	42			54				3456
				ЗаО	**54**	36	22	14			18				345
	18			ЗаО	**108**	72	44	28			36				56

				Эк											
			7		324	324		324					9		
			1	ЗаО	36	36		36					1		6
				ЗаО	72	72		72					2		5
			1	ЗаО	36	36		36					1		6
			5	ЗаО	180	180		180					5		6
2)				Эк(6) ЗаО(10) К(2)											
			8										10		

№	Индекс	Наименование	Семестр 7									Семестр 8					
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП
ИТОГО (с факультативами)				**621**								17		**459**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**621**										**459**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**54**										**54**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																
		Обязательная нагрузка		**36**										**36**				
		Контактная работа		**36**										**36**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**621**	**414**	**138**	**246**	**30**		**207**		ТО: 11 1/2 Э: 1/2		**459**	**306**	**122**	**184**	
1	ОГСЭ.03	Иностранный язык		**27**	23		23			4			ЗаО	**20**	17	2	15	
2	ОГСЭ.04	Физическая культура		**46**	23		23			23			ЗаО	**34**	17	2	15	
3	ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда											К	**48**	32	20	12	
4	ОП.03	История изобразительного искусства	ЗаО	**88**	58	32	26			30								
5	ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний	ЗаО	**106**	74	38	36			32								
6	ОП.10	Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности											К	**51**	36	18	18	
7	ПМ.02	Производство рекламной продукции	Эк(2) ЗаО(3) КР	**210**	140	30	80	30		70								
8	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	Эк КР	**93**	62	10	22	30		31								
9	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ЗаО	**117**	78	20	58			39								
10	ПМ.02.ЭК	Квалификационный экзамен	Эк															
11	ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта		**81**	54	28	26			27			Эк ЗаО(2)	**213**	142	70	72	
12	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		**81**	54	28	26			27			ЗаО	**213**	142	70	72	
13	ПМ.04.ЭК	Квалификационный экзамен											Эк					
14	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)		**63**	42	10	32			21			Эк(2) ЗаО(2)	**93**	62	10	52	
15	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности		**63**	42	10	32			21			Эк	**93**	62	10	52	
16	ПМ.05.ЭК	Квалификационный экзамен											Эк					
ПРАКТИКИ		(План)		180	180		180					5		324	324		324	

	УП.02	Учебная практика	ЗаО	72	72		72					2						
	УП.05	Учебная практика											ЗаО	72	72		72	
	ПП.02	Производственная практика	ЗаО	108	108		108					3						
	ПП.04	Производственная практика											ЗаО	108	108		108	
	ПП.05	Производственная практика											ЗаО	144	144		144	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)												216	216		216	
	ГИА.01	Демонстрационный экзамен												216	216		216	
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) ЗаО(5) КР										Эк(3) ЗаО(5) К(2					
КАНИКУЛЫ												2						

				Итого за курс										
асов					Академических часов									
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Конт такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контроль	Недель	Каф.	Семестр
			24		**1080**								41		
					1080										
					54										
					36										
					36										
	153		ТО: 8 1/2 Э: 1/2		**1080**	**720**	**260**	**430**	**30**		**360**		ТО: 20 Э: 1		
	3			ЗаО	**47**	40	2	38			7				345678
	17			ЗаО	**80**	40	2	38			40				345678
	16			К	**48**	32	20	12			16				8
				ЗаО	**88**	58	32	26			30				67
				ЗаО	**106**	74	38	36			32				7
	15			К	**51**	36	18	18			15				8
				Эк(2) ЗаО(3) КР	**210**	140	30	80	30		70				34567
				Эк КР	**93**	62	10	22	30		31				567
				ЗаО	**117**	78	20	58			39				67
				Эк											
	71			Эк ЗаО(2)	**294**	196	98	98			98				78
	71			ЗаО	**294**	196	98	98			98				78
				Эк											
	31			Эк(2) ЗаО(2)	**156**	104	20	84			52				78
	31			Эк	**156**	104	20	84			52				78
				Эк											
			9		504	504		504					14		

				ЗаО	72	72		72					2		7
			2	ЗаО	72	72		72					2		8
				ЗаО	108	108		108					3		7
			3	ЗаО	108	108		108					3		8
			4	ЗаО	144	144		144					4		8
			6		216	216		216					6		
			6		216	216		216					6		8
2)				Эк(5) ЗаО(10) КР К(2)											
													2		

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад.				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	ИП пр. подгот
СО.Среднее (полное) общее образование										
+	ОУД.01	Русский язык	1		81					
			2		81					
+	ОУД.02	Литература	2		108					
			3		54					
+	ОУД.03	История	1		51					
			2		102					
+	ОУД.04	География	1		54					
+	ОУД.05	Математика	1		108					
			2		111					
+	ОУД.06	Физическая культура	1		54					
			2		54					
+	ОУД.07	Основы безопасности жизнедеятельности	1		51					
			2		51					
+	ОУД.08	Физика	1		81					
			2		81					
+	ОУД.09	Химия	3		108					
+	ОУД.10	Биология	3		108					
+	ОУД.11	Обществознание	1		78					
			2		111					
+	ОУД.12	Иностранный язык	1		66					
			2		150					
+	ОУД.13	Информатика	1		78					
			2		111					
+	ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект	1		54					
			2		66					
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации	1		54					
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический цикл										
+	ОГСЭ.01	Основы философии	6		58					
+	ОГСЭ.02	История	3		58					
			3		27					
			4		46					

+	ОГСЭ.03	Иностранный язык	5		40					
			6		40					
			7		27					
			8		20					
+	ОГСЭ.04	Физическая культура	3		64					
			4		76					
			5		56					
			6		68					
			7		46					
			8		34					
+	ОГСЭ.05	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	1		27					
			2		27					
+	ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда	8		48					
ЕН.Математический и общий естественнонаучный цикл										
+	ЕН.01	Математика	3		80					
+	ЕН.02	Экологические основы природопользования	6		46					
+	ЕН.03	Информатика	4		84					
ОП.Общепрофессиональные дисциплины										
+	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	3		45					
			4		99					
			5		123					
+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	3		45					
			4		99					
			5		123					
+	ОП.03	История изобразительного искусства	6		69					
			7		88					
+	ОП.04	Экономика организации	5		131					
+	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	4		102					
+	ОП.06	Деловое общение	6		84					
+	ОП.07	Психология рекламы	6		119					
+	ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний	7		106					
+	ОП.09	Речевое воздействие в рекламе	4		54					
+	ОП.10	Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности	8		51					
+	ОП.11	Введение в креативные индустрии	1		81					
			2		81					
+	ОП.12	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий	2		54					

+	ОП.12	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий	3		54					
ПМ.Профессиональные модули										
+	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	3		99					
			4		171					
+	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	4		124					
+	УП.01	Учебная практика	4		36					
+	ПП.01	Производственная практика	4		108					
+	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	5		54					
			6		54					
			7		93					
+	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	3		68					
			4		117					
+	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	5		67					
			6		119					
+	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	6		75					
			7		117					
+	УП.02	Учебная практика	7		72					
+	ПП.02	Производственная практика	7		108					
+	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	5		54					
			6		54					
+	МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятельности	6		78					
+	УП.03	Учебная практика	6		36					
+	ПП.03	Производственная практика	6		36					
+	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	7		81					
			8		213					
+	ПП.04	Производственная практика	8		108					
+	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности	7		63					
			8		93					
+	УП.05	Учебная практика	8		72					
+	ПП.05	Производственная практика	8		144					
+	МДК.06.01	Реклама	3		54					
			4		54					
			5		54					
+	МДК.06.02	Цифровой маркетинг: СММ-продвижение	5		54					
			6		54					
+	УП.06	Учебная практика	5		72					
+	ПП.06	Производственная практика	6		180					

ГИА.Государственная итоговая аттестация										
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен	8		216					

. час)

СР пр. подгот	Контроль пр. подгот

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)		Студ.	Часов			
								на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика											
УП.01 Учебная практика	2	2			1						
УП.06 Учебная практика	3	1			2						
УП.03 Учебная практика	3	2			1						
УП.02 Учебная практика	4	1			2						
УП.05 Учебная практика	4	2			2						
Вид практики: Производственная практика											
ПП.01 Производственная практика	2	2			3						
ПП.03 Производственная практика	3	2			1						
ПП.06 Производственная практика	3	2			5						
ПП.02 Производственная практика	4	1			3						
ПП.04 Производственная практика	4	2			3						
ПП.05 Производственная практика	4	2			4						
Итого по факту											
Итого по плану					27						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Выполнение рекламных проектов в материале					
КР	4	1		0	

		Максимальная нагрузка				Обязательная нагрузка				Курс 1		
		Не менее	Обяз.ч.	Вар.ч.	Факт	Не менее	Обяз.ч.	Вар.ч.	Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2
	Итого по ОП		5358	1392	6750		3572	928	4500	2106	918	1188
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2106		2106		1404		1404	1836	810	1026
НО	Начальное общее образование											
ОО	Основное общее образование											
СО	Среднее (полное) общее образование		2106		2106		1404		1404	1836	810	1026
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		3252	1392	4644		2168	928	3096	270	108	162
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл		660	102	762		440	68	508	54	27	27
ЕН	Математический и общий естественнонаучный цикл		210		210		140		140			
П	Профессиональный цикл		2382	1290	3672		1588	860	2448	216	81	135
ОП	Общепрофессиональные дисциплины		924	684	1608		616	456	1072	216	81	135
ПМ	Профессиональные модули		1458	606	2064		972	404	1376			
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216		216		216		216			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО			54					-	54	54
		Период атт.								-		
		Период гос.эк.								-		
	Обязательная нагрузка (акад.час/нед)	ОП			36					-	36	36
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)								4		4
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)								9	2	7
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)										
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)										

Курс 2			Курс 3			Курс 4		
Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
1890	864	1026	1674	756	918	1080	621	459
270	270							
270	270							
1620	594	1026	1674	756	918	1080	621	459
271	149	122	262	96	166	175	73	102
164	80	84	46		46			
1185	365	820	1366	660	706	905	548	357
498	144	354	649	377	272	245	194	51
687	221	466	717	283	434	660	354	306
						216		216
-	54	54	-	54	54	-	54	54
-			-			-		
-			-			-		36
-	36	36	-	36	36	-	36	36
5	1	4	6	2	4	5	2	3
10	5	5	10	3	7	10	5	5
						1	1	
			2		2	2		2

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Консультации по

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК	

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Дежурство	
Примечания к комиссиям ГЭК	
В АС Нагрузка применять только для указанного контингента	False

Нормы часов (акад.)	
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	36
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	36

Номер	Аббревиатура	Название кафедры

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБ

№
Кабинеты:
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
Лаборатории:
1
2
3
4
5
Мастерские:
1
Полигоны:
1
Студии:
1
2
Спортивный комп
1
Залы:
1
2

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование
социально-экономических дисциплин;
иностранного языка (лингафонные кабинеты);
математики и информатики;
истории изобразительных искусств;
рисунка и живописи;
экологии и безопасности жизнедеятельности;
экономики и менеджмента;
шрифтовой и художественной графики;
цветоведения;
проектирования рекламного продукта;
методический.
информатики и вычислительной техники;
компьютерного дизайна;
информационных и коммуникационных технологий;
компьютерной графики и видеомонтажа;
фотолаборатория.
багетная.
мини-типография.
видеостудия;
фотостудия.
плекс:
спортивный зал;
библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
актовый зал.

Пояснения к учебному плану

1. Настоящий учебный план разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» утвержденным приказом Министерства образования и науки России от 12.05.2014 г. № 510, зарегистрированным в Министерстве юстиции России 26.06.2014 г. № 32859 (в ред. Приказа Минпросвещения России от 13.07.2021 N 450) на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования,утвержденным приказом Минобрнауки России № 413 от 17.05.2012, с учетом рекомендаций по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования (письмо Минпросвещения России № 05-592 от 01.03.2023 г. "О направлении рекомендаций"),

2. Начало учебных занятий на всех курсах -1 сентября, окончание - в соответствии с графиком учебного процесса.

3. Продолжительность учебной недели - шестидневная: продолжительность занятий 45 мин.

4. Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы. Максимальный объем аудиторной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю.

5. Объем времени, отведенный на вариативную часть циклов ОПОП (928 часов), использован:

- на введение дополнительных дисциплин в общий гуманитарный и социально-экономический цикл ОПОП - 68 часов: ОГСЭ.05 Введение в специальность: общие компетенции профессионала - 36 часов; ОГСЭ.06 Эффективное поведение на рынке труда - 32 часа;

- на введение новых дисциплин в общепрофессиональный цикл ОПОП - 456 часов: ОП.06 Деловое общение - 58 часов; ОП.07 Психология рекламы - 72 часа; ОП.08 Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний - 74 часа; ОП.10 Речевое воздействие в рекламе - 36 часов; ОП.11 Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности - 36 часов; Введение в креативные индустрии - 108 часов; Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий - 72 часа.

- на увеличение объема часов по профессиональным модулям - 224 часа: МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале - 24 часа; МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа - 50; МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео - 50 часов; МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности - 100 часов.

- остальные 180 часов на введение нового профессионального модуля "Реклама. Цифровой маркетинг".

6. Объем часов по дисциплине «Физическая культура» реализуется за счет часов, указанных в учебном плане, так и за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах и секциях.

7. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета и контрольной работы проводится за счет часов, отведенных на изучение дисциплин или профессионального модуля.

8. Выполнение курсовых работ (проектов) является видом учебной работы по профессиональным модулям, которые реализуются в пределах времени, отведенного на их изучение.

9. Консультации предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.

10.Учебная практики и производственная практика (по профилю специальности) проводится в рамках профессиональных модулей, рассредоточены по семестрам, Производственная практика (преддипломная) проводится концентрировано.

11. В рамках реализации ОПОП обучающиеся осваивают рабочую профессию 20032 «Агент рекламный» согласно приложения к ФГОС.

12. Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты дипломного проекта (работы) и демонстрационного экзамена.